

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK PADA
PT. WIKASA CHEMINDO LISAN**
(*PRODUCT SALES INFORMATION SYSTEMS IN PT. WIKASA CHEMINDO LISAN*)

Aditya Amir S
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
synesteraditya@gmail.com

ABSTRACT

PT. Wikasa Chemindo Lisan is a company engaged in the production of coatings. The problem that occurs is that their transaction and promotion process still use the traditional way. They go to the furniture producers around them and offer their products directly. However, this method is very effective but in its implementation it is not efficient because it uses large transportation cost. To solve this problem by implementing E-commerce applications so as to increase sales, consider a broader market and reduce transportation budgets. In developing this application, the authors used a data collection method consisting of interviews, observation and literature. While for the system development method using the Waterfall method. To implement this application, the author uses the PHP programming language. The results obtained from this study are the formation of E-commerce applications at PT. Wikasa Chemindo Lisan. From the results of the implementation, as many as 80% of respondents agreed that the E-Commerce Application was as needed in helping consumers to obtain information about the product they were looking for. It is hoped that this application will make it easier for PT. Wikasa Chemindo Lisan in the process of ordering products, and can help increase company sales.

Keywords: Industrial Coatings, Material Coatings, Sales Information Systems, E-commerce, Woocommerce, Waterfall, UML

ABSTRAK

PT. Wikasa Chemindo Lisan adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi *coating*. Masalah yang terjadi adalah proses transaksi dan promosi mereka masih menggunakan cara yang tradisional yaitu dengan mendatangi produsen mebel di sekitar mereka kemudian menawarkan produknya secara langsung. Cara ini sangat efektif tapi dalam pelaksanaannya kurang efisien karena menggunakan biaya transportasi yang besar. Untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan mengimplementasikan aplikasi *E - commerce* sehingga meningkatkan penjualan, menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dan mengurangi anggaran transportasi. Dalam mengembangkan aplikasi ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data yang terdiri dari wawancara, observasi dan kepustakaan. Sedangkan untuk metode pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall*. Untuk mengimplementasikan aplikasi ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah terbentuknya aplikasi *E - commerce* di PT. Wikasa Chemindo Lisan. Dari hasil implementasi, sebanyak 80% responden setuju Aplikasi *E - Commerce* ini sesuai kebutuhan dalam membantu konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk yang dicari. Diharapkan aplikasi ini mempermudah PT. Wikasa Chemindo Lisan dalam proses pemesanan produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan perusahaan.

Kata Kunci : Industri *Coating*, Bahan *Coating*, Sistem Informasi Penjualan, *E - commerce*, *Woocommerce*, *Waterfall*, UML